

Pressemitteilung

Medieninformation zum Stickerstars-Sammelstart

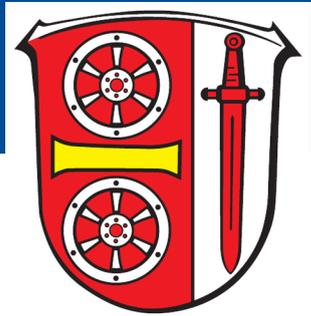
Ein Stickeralbum für die Feuerwehren Lorch

Ab 25. November 2023: Die Feuerwehren Lorch werden im eigenen Stickeralbum verewigt / Stickerstars-Feuerwehrhighlight sorgt nicht nur für finanzielle Unterstützung der Alltagshelden.

Ein Sticker mit dem eigenen Abbild, die eigene Gemeinschaft in einem individuellen Sammelalbum verewigt: Was sonst nur für die "großen Stars" des Sports gilt, wird für die Feuerwehren Lorch ab dem 25. November 2023 Realität. Dann startet exklusiv im REWE Markt Lorch der Verkauf der individuellen Alben. So kann sich jedes Mitglied der Feuerwehren beim Einkauf seine Teamkollegen in Stickerform nach Hause holen.

Umgesetzt wird die außergewöhnliche Sammelaktion mit dem Berliner Start-up „Stickerstars“, deren Ziel, ein für die Feuerwehren komplett kostenloses Sammelprojekt auf die Beine zu stellen, auch in diesem Fall voll aufgegangen ist. Fans können das Projekt tatkräftig unterstützen: Jeweils 2 Euro pro verkauftem Album sowie Erlöse durch Werbeseiten fließen direkt in die Kasse der Feuerwehren und komplettieren damit auch finanziell den Mehrwert des Projekts.

Ab Sammelstart sind dann für 10 Wochen viele verschiedene Sticker der Feuerwehrmitglieder in den Nostalgie erweckenden recycelbaren Sticker-Tütchen zu ergattern. Die individuell kreierten Sammelhefte im Feuerwehr-Look gibt es exklusiv im REWE Markt Lorch in der Schwalbacher Straße 54, der das Projekt ermöglicht hat. Für einen gelungenen Start befindet sich am Ende jedes Albums eine Sticker Wundertüte mit 12 Stickern. Damit es auch außerhalb des Betriebs weiterhin heiß her geht, wurde für die Feuerwehren eine Online-Tauschbörse eingerichtet.



„In Zusammenarbeit mit dem Rewe Markt Lorch, der Firma Stickerstars und allen Feuerwehren der Stadt Lorch wurde dieses einmalige Sammelalbum erstellt. Sammelsticker zum Kleben und Tauschen für dieses individuelle Sammelalbum wird es von allen Feuerwehrangehörigen geben. Ob groß oder klein, alle sind dabei. Für die Feuerwehrleute und die Einwohner*innen aller Stadtteile wird dieses Album eine besondere Erinnerung werden.“, schreibt die Feuerwehr im Vorwort des Sticker-Albums.

Das Berliner Start-up „Stickerstars“, welches die Aktion auf die Beine gestellt hat, verfolgt seit 2012 die Vision, Mitglieder in ihren Gemeinschaften zu verbinden. Dabei können seit Anfang 2020 auch kleinere Gemeinschaften wie Hochzeitsgesellschaften oder Unternehmen bei Betriebsfesten ihren Traum vom eigenen Sticker-Album (k)leben.

Ihre Ansprechpartner:

FEUERWEHR

Marcus Graf

Tel: 0160 / 742 867 6

m.graf@feuerwehr-lorch.de

STICKERSTARS

Marvin Carl

Tel: 030 / 555 714 33

Mobil: +49 176 / 769 852 78

marvin.carl@stickerstars.de