

Bewertungskriterien für touristische Projekte der Stadt Lorch und seinen Stadtteilen, angelehnt an dem Strategischen Marketingplan 2020 – 2025 der touristischen Dachorganisation des Rheingaus



Projekttitle:

I Beitrag zu den Handlungsfeldern des strategischen Marketingplans für den Tourismus im Rheingau 2020 - 2025

		<i>Punkte</i>
2 = leistet wesentlichen Beitrag zur Erreichung		0- 2
1 = leistet Beitrag		
0 = leistet keinen Beitrag		
	Entwicklungsziele	
1	Handlungsfeld 1: Markenstärke	
1.1	Steigerung des Bekanntheitsgrades	
1.2	Konzentration auf die Kernthemen: Aktives Naturerlebnis, Wein & Genuss, Kulturerlebnis.	
1.3	Fokussierung auf Sichtbarmachung, Weiterentwicklung und Kommunikation von Vorhandenem (Best-of-Strategie).	
2	Handlungsfeld 2: Wertschöpfung	
2.1	Schaffung einer touristischen Infrastruktur mit Angeboten, die sich an regionalen Wertschöpfungsketten orientieren. Stärkere Vernetzung und Abstimmung in Angebotsentwicklung und Vermarktung.	
2.2	Fokussierung auf die definierten Zielgruppen und Märkte mit zeit- und zielgruppengemäßer sowie erlebnisorientierter Inszenierung der Kernthemen.	
2.3	Stärkung Lorchs als Teil einer, bzw. als Urlaubsregion	
2.4	Verlängerung der Aufenthaltsdauer der Gäste.	
2.5	Steigerung der touristischen Nachfrage in seasonschwachen Zeiten/Belebung der Nebensaison	
2.6	Verknüpfung der touristischen Angebote mit den Angeboten benachbarten Orte / Gemeinden oder Städte.	
3	Handlungsfeld 3: Qualität	
3.1	Steigerung der Aufenthaltsqualität der Gäste durch Qualitätsinitiativen und -programme.	
3.2	Weiterentwicklung bestehender Premiumprodukte sowie Entwicklung neuer Premiumprodukte.	
3.3	Konsequente Qualitätssteigerung aller anderen Kernleistungen/-produkte.	

3.4	Stärkung eines sozial verträglichen Tourismus und Berücksichtigung der Bedürfnisse der Menschen vor Ort.		
3.5	Stärkung des „Wir-Gefühls – Wir sind Lorch/Rheingau“ bei den Bürgern		
3.6	Schaffung eines stärkeren, positiven Gastgeber-Bewusstseins		
3.7	Schutz der natürlichen Ressourcen und Konzentration auf wertschätzenden und nachhaltigen Tourismus.		
4	Handlungsfeld 4: Netzwerk		
4.1	Die Lorcher Tourist Information / Stadt Lorch als Kümmerer Ansprechpartner für Partner, Leistungsträger und die politischen Vertreter		
4.2	Förderung von Vernetzung und Optimierung vorhandener Strukturen in Lorch		
4.3	Unterstützung von transparenten Informations- und Beteiligungsprozessen in der Tourismusentwicklung von Lorch		
4.4	Vernetzung mit wichtigen, regional und überregional agierenden Partnern und Bündelung von Marketingaktivitäten		
II	Querschnittsziele zur Entwicklung der Tourismusregion Rheingau inkl. Lorch		<i>1=ja 0=nein</i>
1	Digitalisierung		
2	Nachhaltigkeit auf den Ebenen der Gesellschaft, der Wirtschaft, der Umwelt		
3	Mobilität		
Gesamtpunktzahl			

Name des Bewertenden

Tourismusbeirat Lorch

Lorch am Rhein, den